



Руководство по фирменному стилю

Содержание

РАЗДЕЛ 1
Логотип

Основной вариант логотипа	4
Дополнительные варианты логотипа	5
Тематические варианты логотипа	6
Построение. Охранное поле	7
Минимальный размер	9
Варианты воспроизведения логотипа	10
Недопустимые варианты воспроизведения логотипа	11

РАЗДЕЛ 2
Фирменные цвета

Фирменные цвета	13
-----------------	----

РАЗДЕЛ 3
Типографика

Фирменный шрифт	15
Дополнительный шрифт	16

РАЗДЕЛ 4
Примеры использования фирменного стиля в сувенирной продукции

РАЗДЕЛ 1

ЛОГОТИП



Логотип состоит из графического знака и шрифтового написания, которые всегда используются совместно.

Основной версией логотипа является полноцветная.

Основной вариант логотипа обязателен к использованию на всех основных носителях Проекта: в деловой документации, электронных презентациях, коммуникационных материалах, на сайтах, в сувенирной продукции и т. д.

Недопустимо изменение пропорций логотипа и перемещение элементов относительно друг друга, изменение шрифта и расстояния между буквами. Во избежание искажений следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.

© MSMR_logo.eps



При размещении на контрастном или темном фоне используется дополнительный вариант логотипа на белой плашке.

© MSMR_logo_bg.eps



Черно-белая версия логотипа применяется при невозможности печати в градациях серого.

© MSMR_logo_black.eps



Дополнительный вариант логотипа в белом цвете используется при размещении на темном фоне, где нанесение основного полноцветного варианта логотипа может быть нечитабельно.

© MSMR_logo_white.eps



Дополнительный вариант логотипа с градиентной заливкой применяется на наградных бланках Проекта наряду с основной полноцветной версией логотипа.

© MSMR_logo_gradient.eps



Логотип 2019 г.



Логотип 2020 г.



Логотип 2021 г.

Для создания визуальной идентичности каждого из сезонов Конкурса используются тематические варианты логотипа.

Символика, дополняющая основной вариант логотипа, разрабатывается с учетом фирменного стиля Проекта и визуальных особенностей каждого из сезонов Конкурса.

Тематические варианты логотипа используются наряду с основной версией логотипа в электронных презентациях, коммуникационных материалах, на сайтах, в сувенирной продукции в течение одного сезона Конкурса.

Тематические варианты логотипа утверждаются Исполнительной дирекцией Конкурса.



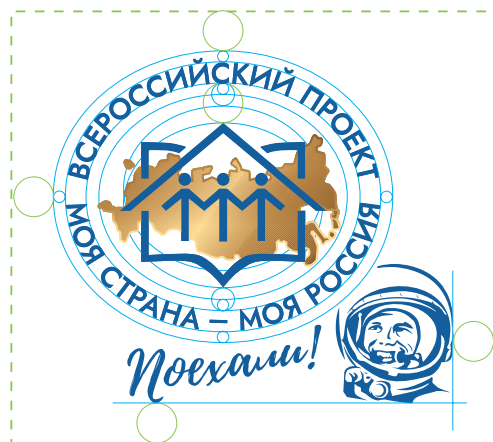
Охранное поле логотипа отмечено пунктиром.

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места.

Охранное поле логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.



Пропорции охранного поля вокруг дополнительных версий логотипа аналогичны пропорциям охранного поля вокруг основного полноцветного варианта.



Охранное поле вокруг тематических вариантов логотипа представляет собой прямоугольник. Отступ от изображения равен величине охранного поля основной версии логотипа.

Основной полноцветный
вариант логотипа



Монохромный
вариант логотипа



Полноцветный логотип
на белой плашке



Бумага, офсет (мм)	15 × 13	15 × 13	15 × 13
Бумага, шелкотрафарет (мм)	16 × 13,863	16 × 13,863	16 × 13,863
Газетная бумага, офсет (мм)	16 × 13,863	16 × 13,863	16 × 13,863
Бумага, конгрев / тиснение (мм)	×	20 × 17,329	×
Пластик, тампопечать (мм)	21 × 18,196	21 × 18,196	21 × 18,196
Металл, гравировка (мм)	×	20 × 17,329	×
Кожа, тиснение (мм)	×	21 × 18,196	×
Ткань, вышивка / печать (мм)	21 × 18,196	21 × 18,196	23 × 19,926
Виниловая пленка, резка (мм)	35 × 30,324	35 × 30,324	35 × 30,324
Дерево (мм)	×	30 × 26	×
Экран (px)	65 × 58	65 × 58	65 × 58

Основной полноцветный вариант логотипа



Базовый вариант использования на белом фоне

Монохромный вариант логотипа



Черно-белая версия логотипа на белом фоне.
Применяется при невозможности печати в гра-
дациях серого

Полноцветный логотип на белой
плашке



Воспроизведение на градиентном фоне



Допустимый вариант воспроизведения
на светлом цветном фоне



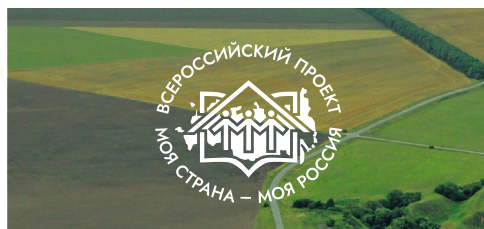
Воспроизведение на темном цветном фоне



Воспроизведение на темном цветном фоне



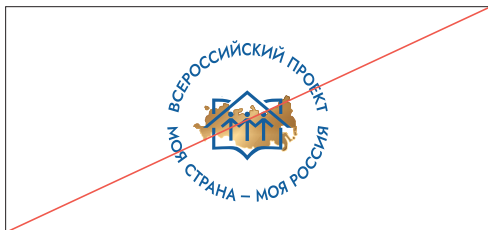
Допустимый вариант воспроизведения
на светлом градиентном фоне



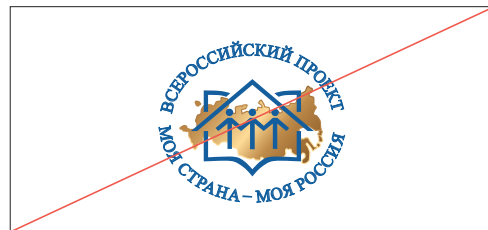
Воспроизведение на насыщенном фотографиче-
ском фоне. Вариант допустим в случае сохране-
ния хорошей читабельности логотипа



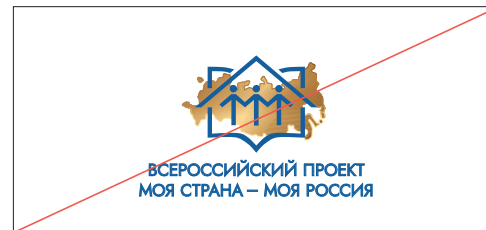
Воспроизведение на насыщенном фотографиче-
ском фоне



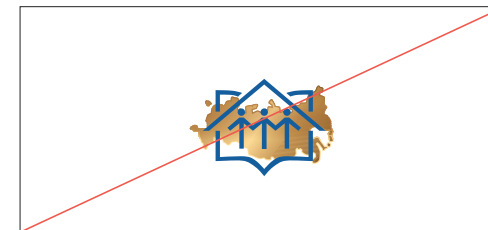
Запрещается деформировать логотип, менять пропорции его элементов



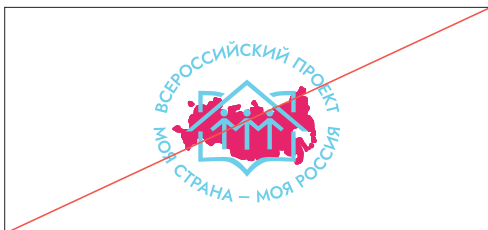
Запрещается изменять шрифтовое начертание логотипа



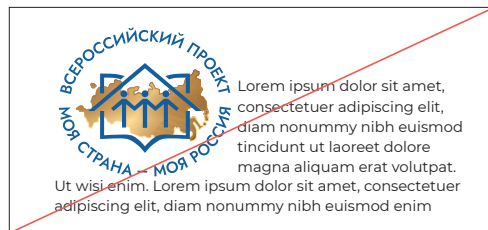
Запрещается изменять взаимное расположение шрифтового логотипа и знака



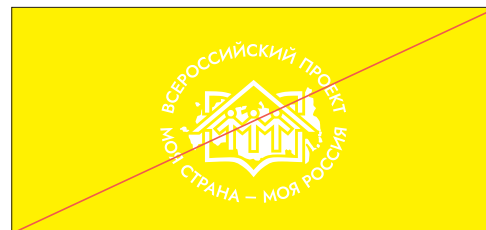
Запрещается использовать знак логотипа без шрифтовой части



Запрещается изменять цвета элементов логотипа



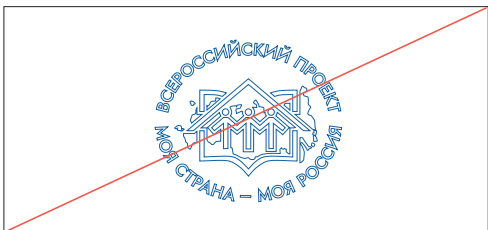
Запрещается нарушать охранное поле логотипа



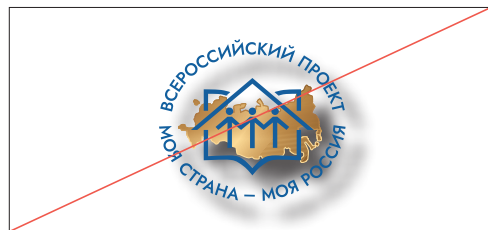
Запрещается располагать белый логотип на не-контрастном фоне



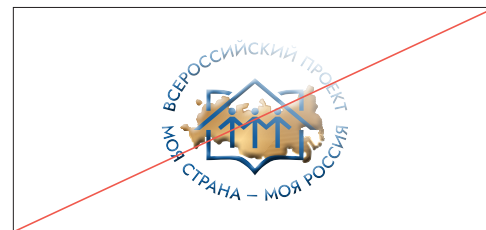
Запрещается располагать основную и монохромную версии логотипа на пестром фоне. В данном случае необходимо использовать полноцветный логотип на белой плашке



Запрещается воспроизводить логотип контуром



Запрещается использовать эффекты тени, свечения



Запрещается применять к логотипу эффекты объема, прозрачности

Недопустимые варианты использования логотипа относятся ко всем версиям – основной, дополнительным, тематическим.

РАЗДЕЛ 2

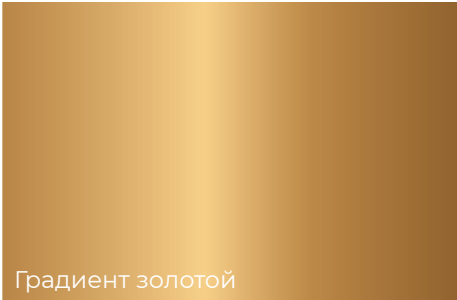
Фирменные цвета



CMYK 95_65_10_3
Pantone 2945
RGB 7_86_152
HEX 075698
Ral 5017
Oracal 057



CMYK 0_0_0_0
Pantone Tr. White
RGB 255_255_255
HEX FFFFFFFF
Ral 9003
Oracal 010 white



CMYK a 21_45_80_10
b 3_18_53_0
c 20_44_80_9
d 29_55_89_27
Pantone 872 Metallic Gold
RGB a 186_134_72
b 246_208_137
c 189_137_72
d 145_99_46
HEX a c69147
b f6d089
c bd8948
d 91632e
Oracal 970, 641-091 / 951-919

Фирменные цвета лежат в основе создания единой визуальной идентификации Проекта.

В таблице приведены цвета в различных цветовых схемах.

CMYK – для полноцветной печати (process color),

Pantone – для печати смесевыми красками (spot color),

RGB и HEX – для отображения на экране,

Oracal – для самоклеющихся пленок,

Ral – универсальная система цветов для промышленного производства.

РАЗДЕЛ 3

Типографика

Montserrat

Montserrat regular

Съешь [же] ещё этих мягких француз-
ских булок, да выпей чаю. Jackdaws love
my big sphinx of quartz. 193 Third Ave

Montserrat semibold

Съешь [же] ещё этих мягких француз-
ских булок, да выпей чаю. Jackdaws love
my big sphinx of quartz. 193 Third Ave

Montserrat bold

Съешь [же] ещё этих мягких француз-
ских булок, да выпей чаю. Jackdaws love
my big sphinx of quartz. 193 Third Ave

Фирменный шрифт наряду с логотипом и фирменной цветовой палитрой относится к основным элементам, определяющим визуальную стилистику Проекта.

В качестве фирменного шрифта используется шрифт с открытой лицензией Montserrat.

Применяется при создании макетов коммуникационных материалов, печатных и web-носителей.

Verdana

Verdana regular

Съешь [же] ещё этих мягких француз-
ских булок, да выпей чаю. Jackdaws love
my big sphinx of quartz. 193 Third Ave

Verdana bold

**Съешь [же] ещё этих мягких француз-
ских булок, да выпей чаю. Jackdaws love
my big sphinx of quartz. 193 Third Ave**

Шрифт Verdana является дополнительным и используется в деловой документации, РРТ-презентациях, электронных письмах.

В случае если использование фирменных шрифтов технически невозможно, рекомендуется использовать системный шрифт Verdana в начертаниях Regular, Bold.

РАЗДЕЛ 4

Примеры использования фирменного стиля в сувенирной продукции



